

Сташук Т. І.<https://orcid.org/0000-0002-3475-6530>

Національний університет «Одеська юридична академія»

**МОВНА ОРГАНІЗАЦІЯ АСТРОЛОГІЧНОГО ПРОГНОЗУ
ЯК ЖАНРУ МЕДІЙНОГО ДИСКУРСУ**

*Статтю присвячено комплексному дослідженню мовної організації астрологічного прогнозу як жанру сучасного медійного дискурсу. Актуальність теми зумовлена активним розвитком цифрового медіапростору, популярністю астрологічного контенту в англomовних онлайн-медіа та необхідністю вивчення мовних механізмів реалізації прогностичної комунікації. У сучасному інформаційному середовищі астрологічні прогнози функціонують не лише як розважальні тексти, а й як особливий різновид медійної комунікації, спрямований на емоційний, психологічний і прагматичний вплив на адресата. У роботі проаналізовано структурно-семантичні особливості англomовних астрологічних текстів, досліджено функціонування модальних конструкцій, лексики ймовірності та маркерів невизначеності, а також визначено прагматичні й сугестивні стратегії впливу на читача. Встановлено, що астрологічний прогноз поєднує ознаки прогностичного, публіцистичного, сугестивного та розважального дискурсів і характеризується високим рівнем прагматизації та персоналізації. З'ясовано, що важливу роль у формуванні ефекту достовірності прогнозу відіграють модальні дієслова *may, might, could, should*, лексика ймовірності *perhaps, probably, likely, possibly*, а також емоційно забарвлена лексика, метафори, символічні образи та мотиваційні конструкції. Особливу увагу приділено стратегіям персоналізації, позитивного програмування та непрямого навіювання, які забезпечують психологічний вплив на адресата та створюють ефект індивідуального звернення. Виявлено, що універсальність формулювань, поєднання невизначеності та переконливості, а також активне використання оцінної й експресивної лексики сприяють підвищенню сугестивного потенціалу астрологічного прогнозу. Аналіз практичного матеріалу засвідчив, що сучасний англomовний астрологічний дискурс характеризується емоційністю, гнучкістю мовних формулювань та орієнтацією на масову аудиторію. Отримані результати підтверджують, що астрологічний прогноз є складним комунікативним утворенням, у якому мовні засоби виконують не лише інформативну, а й прагматичну, сугестивну та маніпулятивну функції.*

Ключові слова: астрологічний прогноз, прогностичний дискурс, медійний дискурс, сугестивність, модальність, маркери невизначеності, прагматична функція, персоналізація, англomовний медіапростір, астрологічний дискурс.

Постановка проблеми. У сучасному інформаційному просторі медійний дискурс характеризується значною жанровою різноманітністю та активним розвитком текстів прогностичного характеру, серед яких особливе місце посідають астрологічні прогнози. Популярність астрологічного контенту в цифрових медіа, соціальних мережах, онлайн-виданнях і спеціалізованих платформах зумовлює зростання інтересу до мовних механізмів побудови прогнозу та особливостей його комунікативного впливу на аудиторію. Актуальність дослідження визначається необхідністю комплексного аналізу мовної організації астрологічного прогнозу як жанру медійного дискурсу,

оскільки такі тексти характеризуються особливими лексичними, граматичними, стилістичними та прагматичними засобами. Особливого значення набуває дослідження мовних стратегій реалізації прогнозування, оскільки астрологічний дискурс ґрунтується на поєднанні невизначеності та переконливості. Попри наявність окремих досліджень, присвячених медіадискурсу, сугестивній комунікації та жанровим особливостям прогнозування [1; 3; 6], проблема мовної організації астрологічного прогнозу як специфічного жанру медійного дискурсу потребує подальшого комплексного аналізу. Недостатньо висвітленими залишаються структурно-семантичні особливості астрологічних про-



гнозів, специфіка використання модальності, мовних маркерів невизначеності, оцінної лексики та прагматичних стратегій впливу на адресата.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теоретичне підґрунтя дослідження становлять положення дискурсології, медіалінгвістики, прагмалінгвістики та лінгвістики прогнозування. У сучасному мовознавстві дискурс розглядається як складна комунікативна система, у якій мовні засоби функціонують у зв'язку з соціальним контекстом, намірами адресанта та очікуваннями адресата [10]. У межах такого підходу астрологічний прогноз постає як специфічний жанр медійного дискурсу, що поєднує ознаки інформування, прогнозування, оцінювання та сугестивного впливу.

Важливим для дослідження є поняття прогностичного дискурсу, який охоплює тексти, спрямовані на вербалізацію можливих майбутніх подій, станів або змін. У наукових працях прогностичний дискурс розглядається як особливий тип комунікації, що ґрунтується на поєднанні припущення, ймовірності, модальності та переконливості [4]. Його мовна організація передбачає активне використання маркерів майбутнього часу, модальних дієслів, лексики невизначеності, оцінних одиниць і рекомендаційних конструкцій.

Окрему увагу в дослідженнях приділено прогностичним текстам різної природи, зокрема метеопрогнозам, політичним прогнозам, ченнелінг-дискурсу, біблійним пророцтвам та іншим формам передбачення майбутнього [1; 2; 3; 7; 8]. Це дає підстави розглядати астрологічний прогноз у ширшому контексті прогностичної комунікації, де спільними ознаками є орієнтація на майбутнє, наявність елементів ймовірності, прагнення створити ефект достовірності та вплив на поведінку адресата.

Аналіз наукових публікацій засвідчує, що значну увагу приділено вербальним і невербальним засобам хеджінгу у прогностичних текстах. Зокрема, у дослідженнях метеопрогнозу наголошено на ролі мовних засобів пом'якшення категоричності висловлювання, які дозволяють передавати інформацію про майбутнє як імовірну, а не абсолютно визначену [1]. Цей аспект є важливим і для астрологічних прогнозів, оскільки їхня мовна організація також базується на балансі між упевненим передбаченням і семантикою невизначеності.

У працях, присвячених лексико-стилістичним параметрам прогнозу погоди, підкреслено значення оцінної лексики, образності, стилістичної

виразності та індивідуальної манери подання прогнозу [5]. Подібні риси характерні й для астрологічних прогнозів, у яких повідомлення про майбутнє часто супроводжується емоційно забарвленими словами, порадами, застереженнями та позитивними або тривожними очікуваннями.

Важливим напрямом для осмислення теми є дослідження астрології як різновиду окультного дискурсу. У таких працях астрологічний текст розглядається як форма комунікації, що спирається на символічну інтерпретацію небесних тіл, знаків зодіаку та уявлень про вплив космічних сил на життя людини [6]. Це дає змогу визначити астрологічний прогноз як жанр, у якому медійність поєднується з елементами езотеричного, прогностичного та сугестивного дискурсів.

Окреме значення мають праці, присвячені профетичним і прогностичним текстам. У них акцентовано увагу на особливостях вербалізації майбутнього, авторитетності мовця, категоричності або умовності передбачення, а також на прагматичній спрямованості тексту [7; 8]. Для астрологічного прогнозу ці ознаки є релевантними, оскільки він також моделює майбутнє, апелює до довіри адресата та створює ефект персоналізованого передбачення.

Історичний аспект прогностичної традиції представлено у працях, присвячених англосаксонським прогностикам, де прогнозування розглядається як давня текстова практика, пов'язана з календарними, релігійними, побутовими та символічними уявленнями [9]. Це свідчить про тривалу культурну традицію текстів, спрямованих на передбачення майбутнього, та підтверджує доцільність вивчення сучасних астрологічних прогнозів як продовження ширшої прогностичної комунікативної практики.

Постановка завдання. Метою статті є дослідження мовної організації астрологічного прогнозу як жанру медійного дискурсу та визначення основних лексичних, граматичних, стилістичних і прагматичних засобів реалізації прогностичної комунікації в англомовних астрологічних текстах. Особливу увагу зосереджено на специфіці мовного впливу, способах вербалізації майбутнього та функціонуванні мовних маркерів прогнозування.

Для досягнення поставленої мети передбачено виконання таких завдань: визначити теоретичні засади дослідження прогностичного та медійного дискурсу; охарактеризувати жанрові особливості астрологічного прогнозу; проаналізувати структурно-семантичні особливості англомовних астрологічних текстів; дослідити функціонування модальних конструкцій, лексики ймовірності та

маркерів невизначеності; виявити прагматичні та сугестивні стратегії впливу на адресата; охарактеризувати стилістичні засоби формування ефекту достовірності та персоналізації прогнозу в сучасному англomовному медіапросторі.

Матеріалом дослідження слугували англomовні астрологічні прогнози, розміщені на платформі Free Horoscopes [11]. Для аналізу було відібрано тексти щоденних, тижневих і загальних гороскопів для різних знаків зодіаку, що функціонують у сучасному цифровому медіапросторі та орієнтовані на масову аудиторію.

У процесі дослідження використано комплекс загальнонаукових і лінгвістичних методів. Метод суцільної вибірки застосовано для добору мовних одиниць із текстів астрологічних прогнозів. Описовий метод дав змогу систематизувати структурні та мовностилістичні особливості астрологічного дискурсу. Метод контекстуального аналізу використано для визначення специфіки функціонування мовних маркерів прогнозування, модальності та оцінності. Елементи дискурс-аналізу сприяли виявленню прагматичних і сугестивних стратегій впливу на адресата, а також особливостей реалізації комунікативної функції астрологічного прогнозу в сучасному медійному дискурсі.

Виклад основного матеріалу. Астрологічний прогноз є специфічним жанром сучасного медійного дискурсу, який поєднує ознаки прогностичного, публіцистичного, сугестивного та розважального типів комунікації. Його основною жанровою особливістю є спрямованість на моделювання майбутнього та створення уявлення про можливий розвиток подій у житті адресата. На відміну від інформаційних жанрів, астрологічний прогноз не фіксує об'єктивну реальність, а репрезентує ймовірні ситуації, що ґрунтуються на астрологічній інтерпретації знаків зодіаку, розташування планет та інших символічних систем.

Однією з ключових жанрових ознак астрологічного прогнозу є його прогностичність. Такі тексти орієнтовані на майбутній час і містять передбачення, припущення, рекомендації або застереження щодо подальшого розвитку подій. Для цього активно використовуються форми майбутнього часу, модальні дієслова та лексика ймовірності: *may, might, likely, possible, expected, perhaps*. Наприклад: “You may experience unexpected changes in your personal life” або “This week could bring new financial opportunities”. Подібні конструкції створюють ефект прогнозування та водночас залишають простір для варіативного трактування інформації.

Важливою жанровою характеристикою є персоналізованість комунікації. Астрологічний прогноз орієнтований на безпосереднє звернення до адресата, що створює ілюзію індивідуального спілкування. У текстах активно використовуються займенники другої особи та звертання: *you, your, yourself*. Наприклад: “You should pay attention to your emotional balance today”. Така стратегія сприяє формуванню довірливого контакту між автором прогнозу та читачем.

Астрологічний прогноз також характеризується високим рівнем сугестивності. Його мовна організація спрямована на емоційний і психологічний вплив на адресата. Для цього використовуються позитивно або негативно забарвлені слова, оцінна лексика, поради, мотиваційні конструкції та імперативи: *trust your intuition, avoid conflicts, embrace new opportunities*. Подібні мовні засоби формують у читача певні очікування та впливають на сприйняття майбутніх подій.

Ще однією жанровою ознакою є поєднання інформативності та розважальності. Астрологічні прогнози функціонують у медіапросторі як популярний контент, тому вони мають бути доступними, емоційно виразними та легкими для сприйняття. Це зумовлює використання простої синтаксичної організації, коротких речень, розмовної лексики та елементів експресивності. Водночас тексти часто містять тематику стосунків, кар'єри, фінансів, здоров'я чи саморозвитку, що забезпечує їхню актуальність для широкої аудиторії.

Характерною особливістю жанру є невизначеність і універсальність формулювань. Астрологічні прогнози зазвичай містять загальні твердження, які можуть бути інтерпретовані по-різному залежно від життєвої ситуації читача. Наприклад: “An important decision may change your future” або “Someone close to you could surprise you”. Така семантична невизначеність забезпечує універсальність тексту та дозволяє широкому колу адресатів співвідносити прогноз із власним досвідом.

У структурному плані астрологічний прогноз має відносно стереотипну композицію. Зазвичай текст містить короткий вступ, основну прогностичну частину та рекомендаційний компонент. У багатьох випадках прогноз супроводжується тематичним поділом на сфери життя: *love, career, money, health, emotions*. Така структура полегшує сприйняття інформації та відповідає особливостям сучасного цифрового медіадискурсу.

Англomовні астрологічні тексти характеризуються специфічною структурно-семантичною організацією, що зумовлена їхньою прогностич-

ною та сугестивною природою. Однією з основних особливостей таких текстів є поєднання інформативності з емоційно-прагматичним впливом на адресата. Астрологічні прогнози будуються за моделлю ймовірного передбачення, тому їхня мовна структура спрямована не на категоричне ствердження фактів, а на створення ефекту можливого розвитку подій у майбутньому.

У структурному аспекті англомовні астрологічні тексти переважно складаються з коротких або середніх за обсягом речень, що забезпечує легкість сприйняття інформації. Характерним є активне використання простих синтаксичних конструкцій, складнопідрядних речень із часовими та умовними компонентами, а також парцельованих структур. Наприклад: "If you stay focused, new opportunities may appear soon" або "This week could bring emotional clarity. Especially in personal relationships." Подібна синтаксична організація створює динамічність тексту та посилює ефект наближеного до розмовного стилю спілкування.

Семантично астрологічні тексти характеризуються домінуванням лексики майбутнього часу, оцінності, емоційності та невизначеності. Центральне місце займають слова й словосполучення, пов'язані зі змінами, розвитком, ризиком, успіхом або внутрішнім станом людини: change, opportunity, challenge, harmony, emotional balance, transformation, growth, unexpected event. Такі лексеми формують семантичне поле прогнозування та створюють позитивне або тривожне очікування майбутнього.

Однією з ключових мовних особливостей англомовних астрологічних прогнозів є активне функціонування модальних конструкцій. Модальні дієслова забезпечують вираження припущення, ймовірності, рекомендації або невпевненості. Найчастіше використовуються дієслова may, might, could, should, can, will. Наприклад: "You may receive important news today", "A new relationship could change your perspective", "You should avoid unnecessary conflicts this week". Використання модальних дієслів дозволяє автору прогнозу уникати категоричності та водночас підтримувати ілюзію достовірності передбачення.

Особливу роль у текстах астрологічних прогнозів відіграє лексика ймовірності. Для таких текстів характерні слова perhaps, probably, likely, possibly, potentially, maybe, expected. Наприклад: "You will probably feel more confident in your decisions" або "Perhaps this is the right time to rethink your priorities". Подібні мовні одиниці створюють

ефект гнучкості прогнозу та дозволяють адаптувати його до різних життєвих ситуацій адресата.

Важливим компонентом мовної організації астрологічного прогнозу є маркери невизначеності. Вони забезпечують універсальність тексту та розширюють можливості його інтерпретації. До таких маркерів належать неозначені займенники та абстрактні часові або ситуаційні конструкції: someone, something, sometimes, soon, in the near future, at the right moment, unexpected situation. Наприклад: "Someone close to you may need support" або "An unexpected opportunity could arise in the near future". Такі висловлювання не мають конкретної деталізації, що дозволяє широкому колу читачів співвідносити прогноз із власним досвідом.

У стилістичному аспекті англомовні астрологічні прогнози характеризуються високим рівнем експресивності та метафоричності. Часто використовуються образні конструкції: emotional storm, cosmic energy, positive vibrations, new path, inner light. Подібні метафори формують емоційний фон тексту та підсилюють його сугестивний потенціал.

Однією з ключових характеристик англомовного астрологічного прогнозу є його виражена прагматична спрямованість. Такі тексти орієнтовані не лише на повідомлення інформації про можливі майбутні події, а й на психологічний та емоційний вплив на адресата. Прагматичний потенціал астрологічного дискурсу реалізується через систему мовних і стилістичних засобів, що формують ефект довіри, персоналізованого звернення та емоційної залученості читача.

Однією з основних прагматичних стратегій є стратегія персоналізації. Астрологічні прогнози створюють ілюзію індивідуального спілкування з адресатом через активне використання займенників другої особи you, your, yourself, а також конструкцій прямого звернення. Наприклад: "You are entering an important phase of your life" або "Your emotional energy will help you overcome difficulties". Подібні структури формують ефект особистої комунікації та сприяють підвищенню довіри до тексту.

Важливою прагматичною стратегією є стратегія позитивного програмування. Більшість астрологічних прогнозів містять мовні конструкції, спрямовані на підтримку, мотивацію та психологічне заохочення адресата. Для цього використовуються лексеми з позитивною конотацією: success, harmony, opportunity, confidence, growth, позитивні оцінні прикметники: wonderful, exciting,

meaningful, powerful, а також мотиваційні висловлювання: “Trust your intuition”, “Great opportunities are waiting for you”, “This is the perfect moment to move forward”. Подібні мовні одиниці створюють емоційно позитивний фон і формують у читача відчуття впевненості.

Поширеною є й стратегія непрямого навіювання, або сугестії. Її сутність полягає у поданні прогнозу як ймовірного, але психологічно переконливого сценарію майбутнього. Для цього використовуються модальні конструкції та лексика невизначеності: *may, might, could, probably, perhaps*. Наприклад: “You may soon discover a new opportunity” або “Someone important could influence your future decisions”. Такі формулювання дозволяють уникнути категоричності, але водночас створюють ефект правдоподібності прогнозу.

Однією з найважливіших сугестивних стратегій є використання універсальних формулювань, які легко співвідносяться з досвідом широкої аудиторії. Наприклад: “A difficult situation may finally become clearer” або “You could feel emotionally exhausted this week”. Подібні висловлювання характеризуються семантичною невизначеністю та високим рівнем узагальнення, що дозволяє багатьом читачам сприймати прогноз як особисто релевантний.

У сучасному англomовному медіапросторі ефект достовірності прогнозу значною мірою формується за допомогою стилістичних засобів. Одним із найпоширеніших є використання впевненої інтонації та категоричних конструкцій поряд із маркерами ймовірності. Наприклад: “The stars are guiding you toward important change” або “This week will bring emotional clarity”. Такі висловлювання створюють ілюзію авторитетності джерела прогнозу та посилюють довіру до повідомлення.

У текстах астрологічних прогнозів активно використовуються метафоричні образи: *cosmic energy, emotional storm, new path, inner light, positive vibrations*. Подібні конструкції створюють емоційно-образний простір тексту, роблять повідомлення більш виразним і сприяють його кращому сприйняттю аудиторією. Наприклад: “The universe is opening new doors for you” формує сим-

волічний образ позитивних змін і підсилює сугестивний ефект прогнозу.

Важливим стилістичним засобом є також емоційно забарвлена лексика. Для створення атмосфери довіри та емоційного залучення використовуються слова з позитивною або тривожною конотацією: *exciting, challenging, inspiring, unexpected, emotional, transformative*. Вони допомагають формувати емоційний настрій тексту та посилюють прагматичний вплив на адресата.

Висновки. Дослідження засвідчило, що астрологічний прогноз є специфічним жанром сучасного медійного дискурсу, який поєднує прогностичну, сугестивну та розважальну функції. Його мовна організація спрямована на емоційний і прагматичний вплив на адресата.

Установлено, що англomовні астрологічні тексти характеризуються використанням простих синтаксичних конструкцій, модальних форм, емоційно забарвленої лексики та маркерів невизначеності. Важливу роль відіграють модальні дієслова *may, might, could, should* і лексика ймовірності *perhaps, probably, likely, possibly*, які забезпечують поєднання переконливості та гнучкості прогнозу.

Виявлено, що астрологічні прогнози активно реалізують стратегії персоналізації, позитивного програмування та непрямого навіювання. Використання займенників другої особи, оцінної лексики та мотиваційних конструкцій формує ефект індивідуального звернення до читача.

Важливими засобами формування ефекту достовірності є метафори, символічні образи та емоційно забарвлена лексика. Метафоричні моделі типу *cosmic energy, new path, emotional storm* підсилюють сугестивний потенціал тексту.

Отже, астрологічний прогноз у сучасному англomовному медіапросторі є складним комунікативним утворенням, у якому мовні засоби виконують не лише інформативну, а й сугестивну, прагматичну та маніпулятивну функції. Перспективи подальших досліджень убачаються у вивченні когнітивних механізмів сприйняття астрологічних прогнозів, аналізі мультимодальних засобів реалізації прогностичного дискурсу, а також у дослідженні особливостей перекладу англomовних астрологічних текстів українською мовою.

Список літератури:

1. Ганжа І. В. Вербальний та невербальний хеджинг у прогностичному креолізованому тексті (на матеріалі англomовного метеопрогнозу). Мова. Культура. Комунікація: інноваційні підходи до вивчення мов та літератур: Матеріали 7-ї Міжнар. наук.-практ. конф. (Чернігів, 22–23 квітня 2016 р.). Чернігів : ЧНПУ імені Т. Г. Шевченка, 2016. С. 16–19.
2. Глобальні тренди міжнародних відносин: реалії і прогнозування. Київ: Вадекс, 2020. 442 с.

3. Петрик Т. Елементи прогностичного дискурсу у англomовному ченнелінгдискурсі. *Вісник Львівського університету. Серія іноземні мови*. 2013. Вип. 21. С. 10–15.
4. Прогностичний дискурс: електрон. метод. рекомендації з курсу для здобувачів другого (магістер.) рівня вищої освіти / уклад. А. П. Романченко. Одеса, 2023. 33 с.
5. Романченко А. П., Бугаєнко Л. П. Лексико-стилістичні параметри прогнозу погоди елітарної мовної особистості синоптика. *Одеська лінгвістична школа: траєкторія досліджень* : колект. монографія. Одеса : ПолиПринт, 2021. С. 16–25.
6. Томчаковська Ю.О. Англomовна астрологія як різновид окультного дискурсу. *Закарпатські філологічні студії*. 2021. Випуск 19. Том 2. С. 34–38.
7. Черхава О. О. Англomовне біблійне пророцтво як різновид фідеїстичного дискурсу (на матеріалі KING JAMES BIBLE) : автореф. дис. ... канд. філол. наук. Одеса, 2011. 22 с.
8. Черхава О. О. Поняття профетизму та деякі особливості профетичного тексту. *Наукові записки*. 2008. Вип. 75(3). С. 177–179.
9. Anglo-Saxon Prognostics: An Edition and Translation of Texts from London, British Library, MS Cotton Tiberius A.Iii. Boydell & Brewer, 2010. *JSTOR*, <http://www.jstor.org/stable/10.7722/j.ctt81xzs> (дата звернення: 26.03.2026).
10. Stubbs M. *Discourse Analysis: The Sociolinguistic Analysis of Natural Language*. Oxford, 1983. 384 p.
11. Free horoscopes. URL: <https://www.horoscope.com/us/index.aspx> (дата звернення: 27.03.2026).

Stashuk T. I. LINGUISTIC ORGANIZATION OF ASTROLOGICAL FORECAST AS A GENRE OF MEDIA DISCOURSE

The article is devoted to a comprehensive study of the linguistic organization of astrological forecast as a genre of modern media discourse. The relevance of the topic is determined by the active development of the digital media space, the popularity of astrological content in English online media, and the necessity to study the linguistic mechanisms of prognostic communication. In the modern information environment, astrological forecasts function not only as entertaining texts but also as a specific type of media communication aimed at emotional, psychological, and pragmatic influence on the recipient. The paper analyses the structural and semantic features of English astrological texts, investigates the functioning of modal constructions, probability vocabulary, and markers of uncertainty, and identifies pragmatic and suggestive strategies of influencing the reader. It has been established that astrological forecast combines the features of prognostic, publicistic, suggestive, and entertaining discourses and is characterized by a high level of pragmatization and personalization. It has been found that modal verbs such as may, might, could, should, probability vocabulary such as perhaps, probably, likely, possibly, as well as emotionally coloured vocabulary, metaphors, symbolic images, and motivational constructions play an important role in creating the effect of forecast credibility. Particular attention is paid to the strategies of personalization, positive programming, and indirect suggestion, which provide psychological influence on the recipient and create the effect of individual addressing. It has been revealed that the universality of formulations, the combination of uncertainty and persuasiveness, and the active use of evaluative and expressive vocabulary contribute to strengthening the suggestive potential of astrological forecast. The analysis of the practical material demonstrated that modern English-language astrological discourse is characterized by emotionality, flexibility of linguistic formulations, and orientation toward a mass audience. The obtained results confirm that astrological forecast is a complex communicative phenomenon in which linguistic means perform not only informative but also pragmatic, suggestive, and manipulative functions.

Keywords: *astrological forecast, prognostic discourse, media discourse, suggestiveness, modality, markers of uncertainty, pragmatic function, personalization, English-language media space, astrological discourse.*

Дата першого надходження статті до видання: 22.04.2026
Дата прийняття статті до друку після рецензування: 11.05.2026
Дата публікації (оприлюднення) статті: 30.05.2026